



Gebeco

LÄNDER ERLEBEN

Unternehmensprofil *Company Profile*

Große Reisevielfalt, eine Philosophie
Great travel variety, one philosophy



Liebe Freunde von Gebeco,
Reisen und Träume liegen eng beieinander. Seit über 40 Jahren erfüllt Gebeco die Wünsche vieler Reisender. Um ihre Träume Wirklichkeit werden zu lassen, arbeiten in Kiel rund 200 Mitarbeiter eindrucksvolle Erlebnisse aus. Ob während einer Erlebnisreise, einer Dr. Tigges Studienreise oder eines goXplore Adventure Trips: Gebeco macht Begegnungen möglich – mit den Menschen vor Ort, ihrer Kultur und dem Gastland. Zentrale Philosophie unseres Handelns ist bei all dem, durch einen nachhaltigen Tourismus Grenzen zu überwinden und Brücken zwischen Völkern und Kulturen zu bauen. Mit dieser Broschüre geben wir Ihnen einen Einblick in die Welt von Gebeco.

Herzliche Grüße aus Kiel

*Dear friends of Gebeco,
Travel and dreams are closely interwoven. Gebeco has been fulfilling the dreams of our guests for over 40 years. More than 200 staff in Kiel work tirelessly to provide travel programs that make these dreams a reality. With a variety of trip concepts, Gebeco puts the cultural interaction with different continents, different cultures and backgrounds at the center of any visit to a foreign country. Meanwhile, the company strives to support sustainable and responsible tourism that helps build bridges between different cultures and people. This brochure is our invitation to you to experience the world of Gebeco.*

Warmest regards from Kiel


Ury Steinweg


Thomas Bohlander

Ury Steinweg
Geschäftsführer und -gründer / CEO, Founder

Thomas Bohlander
Geschäftsführer / COO





1978

Ury Steinweg und sein damaliger Partner bieten preiswerte Kurzreisen nach Osteuropa an und schlagen so in Zeiten des Kalten Krieges eine wichtige Brücke zu den Völkern des Ostblocks.

Ury Steinweg and his former business partner offer short trips to Eastern Europe and thereby build bridges to the people there during the Cold War period.



1980

Reisen in das außereuropäische Ausland kommen hinzu. Die Zahl der angebotenen Reisen und Länder steigt stetig.

New travel programs lead to destinations outside of Europe. The number of travel programs and destinations in the Gebeco portfolio are steadily increased.



Mehr Gast sein als Tourist.

Being guest rather than tourist.

Die Philosophie von Gebeco ist schon im Firmennamen fest verankert: Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation.

Begegnung Brücken schlagen, Vorurteile abbauen und Verständnis für andere Kulturen und Denkweisen fördern – das war die Grundidee des Firmengründers Ury Steinweg 1978. Noch heute wird die Philosophie bei Gebeco gelebt: Begegnungen sind der persönliche Zugang zu dem Reiseland.

Sei es spontan oder geplant: Während der Reisen geraten unsere Gäste immer wieder in Austausch mit den Menschen vor Ort und erhalten so unvergessliche und authentische Einblicke in deren Alltag. Der Reiseleiter spielt dabei eine ganz wesentliche Rolle: Er gilt als der Vermittler zwischen den Kulturen.

Cooperation Der Schlüssel für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen: Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit. In Kiel arbeiten rund 200 kompetente Mitarbeiter in enger Kooperation mit Geschäftspartnern in der ganzen Welt. Mit Verlässlichkeit, Transparenz und Fairness bewältigt Gebeco gemeinsam mit den Reiseleitern/innen, Reisebüros sowie Leistungsträgern vor Ort die Herausforderungen des Marktes. Alle gemeinsam verfolgen dasselbe Ziel: Die Reiseerwartungen der Gäste nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

Mehr Gast sein als Tourist Nachhaltigkeit Gebeco konzipiert seit jeher Reisen, die verantwortungsvoll mit den Ressourcen und den Menschen vor Ort umgehen. Seit 2011 bietet Gebeco „besonders nachhaltige Reisen“ an, die sich den verschiedenen Aspekten der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit verschrieben haben. Die Gäste wohnen häufig in zertifizierten Öko-Unterkünften, bewegen sich mit der Bahn oder öffentlichen Verkehrsmitteln im Land fort anstelle Inlandsflüge zu nutzen und besuchen lokale Hilfsprojekte. Ziel dabei: Ohne Einschränkung für den Reisenden einen Beitrag zu einem „besseren Tourismus“ zu leisten und die regionale Wertschöpfung zu stärken.

Gebeco's philosophy is firmly anchored in the company name: "Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation" which translates to "Society for International Contact and Cooperation".

Contact Building bridges, eliminating prejudices, and fostering understanding for other cultures and different ways of thinking – this was the central idea of founder Ury Steinweg in 1978 and it remains the driving force behind everything we do. Whether planned or spontaneously, during their travels our guests get in contact with locals, allowing them authentic and unforgettable insights

into the daily lives of the people and their culture. The tour guide plays an important role as he mediates and translates between the cultures.

Cooperation The secret to successful business relations is cooperative teamwork. Therefore, 200 employees in Kiel work in close cooperation with business partners across the globe. Together with tour guides, travel agencies and business partners in our many travel destinations Gebeco manages the challenges of the market and works toward an open, reliable and fair industry. Together we strive to not only fulfill the wishes of our guests, but to exceed them.

Being guest rather than tourist

Sustainability: Gebeco has always created travel packages that deal responsibly with resources and local people. Since 2011, Gebeco has offered „sustainable travel“ that is dedicated to the various aspects of social and environmental sustainability. Guests often live in certified eco-friendly accommodation, travel by rail or public transport and visit local projects. The aim is to make a contribution to „better tourism“, without restrictions for the travellers, to strengthen the regional infrastructure.

1985

Gebeco bietet als erster deutscher Veranstalter Städtereisen nach Peking an. Der Kieler Spezialist ist einer der führenden europäischen Anbieter für China Reisen und bleibt es bis heute.



Gebeco is the first German travel operator to offer city trips to Beijing. To this day, the company remains one of the leading European operators for organized travel packages to China.

1993

Als erster ausländischer Reiseveranstalter betreibt Gebeco ein eigenes, offizielles Büro in China und gewährleistet so eine optimale Betreuung der Gäste vor Ort. Gebeco ist der erste ausländische Veranstalter, der ein offizielles Geschäftsbüro in China eröffnet und damit optimalen Service garantiert.

Große Reisevielfalt, eine Philosophie. *Great travel variety, one philosophy.*



Der Länderspezialist für organisierte Gruppenreisen mit jahrzehntelanger Erfahrung

Es ist ein hoher Anspruch, den Gebeco mit jeder Erlebnis- und Dr. Tigges Studienreise sowie allen weiteren Angeboten einlösen möchte. In ihnen spiegelt sich die jahrzehntelange Erfahrung als Qualitätsanbieter, die Zusammenarbeit mit zuverlässigen Partnern und das immense Wissen und die Leidenschaft der Reiseleiter wider.

Wer mit Gebeco die Welt entdeckt, reist in der Gruppe. Gemeinsam. Mit Menschen, die ähnliche Interessen haben. Und mit einer Deutsch sprechenden Reiseleitung, die das Land und die jeweilige Region kennt wie ihre eigene Westentasche. Sie führt die Gruppe in das Herz eines Landes, lässt sie Alltagskultur erleben und lüftet Geheimnisse jenseits der touristischen Fassaden. Immer gilt: Jede Reise ist bunt. Facettenreich. Inspirierend. Und führt zu wahren Schätzen: Naturschauspielen, Kunst- und Kulturgütern und besonderen, faszinierenden Momenten im Austausch mit den Gastgebern.

Erlebnisreisen – die perfekt organisierte Entdeckertour

Reisen bis ins Kleinste geplant. Und dennoch mit Raum für spontane Wünsche,

mit Zeit für eigenes Umherstreifen, zum Nachsinnen und Entspannen. Variantenreich beispielsweise auch als Erlebnis-Kreuzfahrt, Aktivreise oder Privatreise im Kreise der Liebsten mit eigener Reiseleitung.



Dr. Tigges Studienreisen – die intensivste Form des Reisens

Die Gäste der Dr. Tigges Studienreisen gehen mit aufmerksamem Blick durch die

Welt, wollen sich ein eigenes Bild machen und Zusammenhänge erschließen. Ihr Vermittler zwischen den Kulturen ist ihre Studienreiseleitung, die Türen öffnet, sie mit Einheimischen zusammenbringt und tiefe Einblicke in die Geschichte und Gegenwart des Reiselandes ermöglicht. Der Pionier für diese besonders intensive Art des Reisens war Dr. Hubert Tigges. Bereits 1928 war er erstmals unter dem Titel „Gemeinschaftsfahrten Dr. Tigges“ unterwegs.

Aktivreisen. Urlaub, der bewegt

Urlaub, der bewegt. Gebeco Reisende gehen auf Tuchfühlung mit der Landschaft. Ob Wander-, Trekking- oder Radreise – die Gruppen riechen, sehen und schmecken eine Region und tun etwas für ihre Gesundheit. Wer auf seiner Reise immer wieder selbst aktiv wird, erlebt andere Länder und Kulturen oft noch unmittelbarer und intensiver. Länder erleben – dieses Motto ist auf jeder Gebeco Aktivreise besonders präsent.

Erlebniskreuzfahrt Zwei einzigartige Erlebnisse, eine Reise – Erlebnis-Kreuzfahrten kombinieren intensive Reiseerfahrungen mit der Erholung und dem Luxus einer Kreuzfahrt. An Land erkunden Gebeco Gäste faszinierende Städte und begegnen den Einheimischen in ihrer Alltagswelt. An Bord der TUI Cruises *Mein Schiff*® lassen sie sich verwöhnen und genießen das abwechslungsreiche Unterhaltungsprogramm. Alles perfekt organisiert aus einer Hand!

1998

Gebeco wird Mitglied der „World of TUI“ und überführt die hochwertigen Dr. Tigges Studienreisen behutsam in eine moderne, junge Form.

Gebeco becomes a member of the "World of TUI" and gradually develops high quality education group travel programs by Dr. Tigges into a modern and younger form.



2005

Die Kataloge für Wander- und Rad-Erlebnisreisen erscheinen erstmals.

The first Gebeco brochures for hiking and cycling programs appear on the market.



Destination specialist for organized group and individual travel programs with decades of experience

It is a high standard which Gebeco likes to fulfill with every group or study travel program. Decades of experience, the collaboration with reliable partners and the knowledge and passion of our tour guides are reflected in all travel programs.

Exploring the world with Gebeco means travelling in a group. Together. With like-minded people. And with a German speaking tour guide, who knows the country and the region like the back of his hand. He shows the very heart of the country and offers insights away from touristic spots. Every trip is full of surprising facets and inspiring. And leads to true treasures: natural spectacles, cultural assets and fascinating moments with exceptional people worldwide.

Group travel programs – the perfectly organized discovery trip

Detailed itineraries with space for own explorations and individual time to ponder and relax. Active tour itineraries as well as combinations of organized travel programs and cruises or private trips in the company of your dearest complete the varied portfolio.



Dr. Tigges Studienreisen – the most intense form of travelling

Guests of Dr. Tigges study group travel programs have an attentive view to the world and like to explore other cultures to better understand the unknown. The highly-qualified study tour guide is the mediator between cultures, who enables authentic encounters with local people and offers deep insights into the past and present of a country. The pioneer of this very intensive travel form was Dr. Hubert Tigges. In 1928 he was on the road under the name "Gemeinschaftsfahrten Dr. Tigges" for the first time.

Active Travel. Holiday that moves

Gebeco travellers get in touch with the landscape. Whether hiking, trekking or cycling trip- the groups smell, see and taste a region and also improve their health. Those who become active on their journeys often experience other countries and cultures more directly and intensively. Experience countries – this motto is especially present on a Gebeco active trip.

Adventure Cruise Two unique experiences, one trip – adventure cruises combine intense travel experiences with the relaxation and luxury of a cruise. Gebeco guests explore fascinating cities and meet the locals. On board of the TUI Cruises Mein Schiff® they enjoy the varied entertainment programs. Everything perfectly organized from one source.

2006

Die Produktlinie Erlebnis-Kreuzfahrten wird eingeführt. Gebeco launches its product line for cruises.



2007

Einführung des ersten Themenjahres: „Religionen unserer Welt“. The first "Themed Year" is introduced with the title "Religions of our world".



2008

Gebeco erweitert sein Portfolio an Rundreisen mit goXplore Adventure Trips für eine jüngere Zielgruppe. Gebeco extends their portfolio with goXplore adventure trips to reach a younger target group.





Nachhaltige Reisewelt Von der Zufriedenheit der eigenen Mitarbeiter über Hilfsprojekte bis hin zum Klimaschutz: Gebeco engagiert sich für eine nachhaltige Reisewelt. Schon seit der Gründung der Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation zählte der verantwortungsvolle Umgang mit den Menschen, den ökologischen Ressourcen und kulturellen Schätzen zum Leitbild – und stellt bis heute die Grundlage für einen verantwortungsvollen Tourismus dar.

Beispiele für Gebecos Engagement:

- ▶ Seit 2011 trägt Gebeco das Nachhaltigkeits-Siegel der unabhängigen Zertifizierungsgesellschaft TourCert. Das Siegel ist Honorierung und Verpflichtung zugleich: Mit dem Erhalt des CSR-Siegels ist Gebeco angehalten, die Bemühungen für einen nachhaltigen Tourismus kontinuierlich zu verbessern und in Form eines Nachhaltigkeitsberichtes transparent zu machen.
- ▶ Mit der konzeptionellen und finanziellen Unterstützung von weltweiten Hilfsprojekten möchte Gebeco dem Reiseland etwas für die Gastfreundschaft zurückgeben. Ziel der Unterstützung ist, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten und so den Betroffenen eine nachhaltige Perspektive zu geben. Davon können sich auch Gebecos Gäste überzeugen: Im Rahmen ausgewählter Reisen besuchen sie die Hilfsprojekte vor Ort.

2010

Neu ist das weltweite Angebot an Reisen mit einer Durchführungsgarantie ab zwei Personen.

Gebeco introduces travel programs with guaranteed departures with a minimum group size of as low as two people.

2011

Als erster größerer deutscher Reiseveranstalter erhält Gebeco das Nachhaltigkeits-Siegel „CSR-Tourism-certified“ der Zertifizierungsgesellschaft TourCert.

Gebeco is the first major operator to receive the sustainability seal “CSR-Tourism-certified” by the independent certification agency TourCert.



Heute an morgen denken. Nachhaltigkeit. *Thinking about tomorrow today. Sustainability.*

- › Gebeco engagiert sich in diversen Ausschüssen und Initiativen, zum Beispiel als Mitglied im „Roundtable für Menschenrechte“, im DRV Ausschuss Nachhaltigkeit und als Gründungsmitglied von „Futouris“.
- › Die Wahl der internationalen Partner erfolgt sensibel. In wichtigen Zielgebieten ist Gebeco sogar an Agenturen beteiligt. So kann zum einen die hohe Qualität der Reisen gewährleistet werden, zum anderen kann Gebeco besser auf gerechte Arbeitsbedingungen Einfluss nehmen.
- › Gebeco geht mit gutem Beispiel voran. Für unser Büro beziehen wir Ökostrom aus regenerativen Energiequellen. 2017 wurde am Unternehmenssitz eine Photovoltaikanlage installiert, mit der wir einen großen Teil des Energiebedarfs decken. Dank einer „Green IT“-Lösung greift jeder Mitarbeiter bei uns über ein kleines Terminal direkt auf den Server zu und verbraucht dadurch durchschnittlich unter 20 Watt in der Stunde. Auch auf Dienstreisen reduzieren wir Emissionen auf ein Minimum. So werden innerdeutsche Reisen in der Regel mit der Bahn durchgeführt. Für jeden Inlandsflug leisten wir einen freiwilligen Klimabeitrag. Sämtliche Gebeco Länderkataloge werden auf Recyclingpapier gedruckt.

Sustainable travel world

From employee satisfaction to aid projects and climate protection – Gebeco strives to do its part in developing and supporting more sustainable tourism. This desire is not a result of the recent sustainability trend, but has been part of the company philosophy since its founding. So to this day, Gebeco is based on responsible tourism, meaning responsible relationships with other cultures, ecological resources and cultural treasures.

Some examples of Gebeco's commitment:

- › *Gebeco proudly bears the sustainability seal “CSR-Tourism-certified” by the independent certification agency TourCert. The certification is both a reward and an obligation: having received CSR-certification, Gebeco is expected to continually improve efforts toward sustainable tourism and to make these efforts transparent in the form of a public sustainability report.*
- › *Through conceptual and financial support for aid projects worldwide, Gebeco wants to give back to the people of its travel destinations in return for their hospitality. The main goal behind these projects is to establish the means for self-help and to thereby give the people a sustainable perspective for the future. Gebeco guests can see for themselves, as some selected travel programs visit aid projects on site.*
- › *Gebeco actively participates in various committees and initiatives such as the “Roundtable for Human Rights in Tourism”, the DRV Association for Sustainability, and as a founding member of “Futouris”.*

- › *The choice of international partners should be handled with care. For important destinations Gebeco thus invests in local agencies to ensure that the quality standards for the travel experience are met, and to enforce employment ethics.*
- › *Gebeco leads by example. For our offices, we source green electricity from renewable energy sources. In 2017, a photovoltaic system was installed at the company headquarters, covering a large part of our energy needs. Thanks to a „Green IT“ solution, every employee accesses the server via a small terminal and thus consumes an average of less than 20 watts per hour. Even on business trips, we reduce emissions to a minimum. For each domestic flight, we provide a voluntary climate contribution. All Gebeco travel brochures are printed on recycled paper.*

2015

Erlebnisreisen in Kombination mit Kreuzfahrten von TUI Cruises. Bei den „Erlebnis-Kreuzfahrten“ erkunden Gäste in der Gruppe und an der Seite eines hochqualifizierten Gebeco Reiseleiters ein Land in all seinen Facetten. Vorab oder im Anschluss heißt es Erholen und Wohlfühlen an Bord eines Kreuzfahrtschiffes.

Gebeco introduces group travel programs in combination with cruises by TUI Cruises. During these “Erlebnis-Kreuzfahrten” guests explore a country in all its depth in a group led by a highly qualified Gebeco tour guide. Before or afterward, the guests relax aboard the cruise ship.





2016

Gebeco kooperiert mit Hapag Lloyd Cruises. Die Erlebnis-Kreuzfahrt mit gehobenem Anspruch erleben Gäste nun auch an Bord des luxuriösen Kreuzfahrtschiffes MS EUROPA 2. *Gebeco starts a partnership with Hapag Lloyd Cruises. Guests can now experience a more sophisticated "Erlebnis-Kreuzfahrt" aboard the luxurious cruise ship MS EUROPA 2.*

2017/2018

Gebeco feiert den 40. Geburtstag sowie das Jubiläum 90 Jahre Dr. Tigges Studienreisen. Die IHK zu Kiel ehrt Gebeco für besonderes Ausbildungsmanagement und verleiht ihr die Auszeichnung „TOP-Ausbildungsbetrieb“. *Gebeco proudly celebrates its 40th birthday, as well as the 90th anniversary Dr. Tigges Studienreisen. The IHK Kiel honors Gebeco for special training management and awards Gebeco as „TOP-Ausbildungsbetrieb“.*

2019

Gebeco wird noch flexibler. Technische Lösungen ermöglichen es Kunden, ihre Reise bis zu einem Jahr im Voraus zu planen und schaffen Raum für individuelle Wünsche z.B. bei der Flugbuchung. Auf der neuen serviceorientierten Website finden Kunden tagesaktuell alle Gebeco Reiseneuigkeiten. Die Kataloge erscheinen früher im Jahr.

Daten und Fakten. Facts and Figures.

Gesellschaft <i>Company</i>	Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation
Gesellschaftsform <i>Company form</i>	GmbH & Co. KG
Marke <i>Brand</i>	Gebeco Länder erleben
Gründungsjahr <i>Founding year</i>	1978
Gesellschafter <i>Shareholders</i>	49,9 % Ury Steinweg, 50,1 % TUI Deutschland GmbH & Co. KG
Geschäftsführer <i>Managing Directors</i>	Ury Steinweg (Vorsitzender der Geschäftsführung / <i>CEO</i>), Thomas Bohlander (<i>COO</i>)
Umsatz Geschäftsjahr 2017/18 <i>Turnover for the financial Year 2017/18</i>	119 Mio €
Gäste Geschäftsjahr 2017/18 <i>Guests for the financial Year 2017/18</i>	59.000
Mitarbeiter/innen <i>Employees</i>	200 (ohne Reiseleiter/innen und Beteiligungen / <i>without tour guides and holdings</i>)
Reiseleiter/innen <i>Tour guides</i>	Über 300 hochqualifizierte Reiseleiter/innen / <i>More than 300 highly qualified tour guides</i>
Nationale Beteiligungen <i>National holdings</i>	Creativ Werbe- und Beratungsgesellschaft, Kiel IRS, Inforeise-Service GmbH, Sigmaringen Atora GmbH, Kiel
Internationale Beteiligungen <i>International holdings</i>	APTC, All Pacific Travel Concept ▶ Sydney, Australien ▶ Wellington, Neuseeland ▶ Nadi, Fiji LATC, Latin America Travel Concept ▶ Rio de Janeiro, Brasilien ATC, African Travel Concept ▶ Kapstadt, Südafrika ▶ Windhoek, Namibia
Repräsentanz <i>Representative office</i>	Beijing, China

Auszeichnungen . Awards



Gebeco becomes even more flexible. Technical solutions allow guests to plan their journey up to one year in advance and provide a platform for individual wishes. On the new service-oriented website, customers will find all travel news from the Gebeco world on a daily basis. The brochures appear earlier in the year.

Gebeco erhält zahlreiche Auszeichnungen, die außergewöhnliche Reisen oder innovative Konzepte würdigen. Dazu zählen unter anderem bereits 12 Goldene Palmen des Reisemagazins GEO Saison. Auch für die nachhaltigen Bemühungen erfährt Gebeco Bestätigung: Das Spurenleser-Hilfsprojekt war schon für mehrere Preise nominiert und gewann den Travel One Kompass der gleichnamigen, renommierten Fachzeitschrift.

Gebeco receives numerous awards which honour special travel programs and innovative concepts. Among the awards already won: 12 Goldene Palme awards by the travel magazine GEO Saison. In addition, Gebeco has been recognized for its sustainability efforts: The Spurenleser project has been nominated for several awards and won the Travel One Kompass by the renowned trade magazine of the same



Heimathafen Kiel mit Blick auf die Förde.
Home port Kiel with view of the fjord.

Gebeco GmbH & Co. KG, Kiel