

Pressemitteilung

Reisetrends und Top-Ziele

Gebeco zieht Bilanz über das Geschäftsjahr Oktober 2018 bis September 2019

Kiel, 27.09.2019. Gebeco blickt auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Geschäftsjahr 2018/19 zurück. „Wir haben viele Maßnahmen ergriffen, um Gebeco für die Zukunft sicher aufzustellen“, sagt Thomas Bohlander, COO von Gebeco. Dazu gehören unter anderem der digitale Versand der Reisebestätigung, der Relaunch einer dialogorientierten Website und die frühzeitige Veröffentlichung der Fernreise-Kataloge. „Besonders hervorzuheben ist, dass wir unseren Kunden den besonderen Service ermöglicht haben, bereits im Juni 2019 alle Reisen bis Ende 2020 buchen zu können,“ so Bohlander. Auf der Gebeco Website finden Besucher stets tagesaktuelle Informationen rund um ihre Reise. Über das Gebeco Reiseforum können sie zum Beispiel Zimmerpartner und Mitreisende ausfindig machen.

Gebeco Top Ziele 2018/19

Die Liste der umsatzstärksten Länder führen in der Ferne erneut das südliche Afrika, mit Südafrika und Namibia, sowie China, Vietnam, Japan, Peru und Indien an. Auf der Nah- und Mittelstrecke punkteten vor allem Italien, die iberische Halbinsel, Russland, Griechenland und Usbekistan. „Unsere Dr. Tigges Studienreisen folgen den allgemeinen Entwicklungstrends“, so Steinweg. „Auch unsere Wander- und Radreisen haben sich positiv entwickelt. Der allgemeine Trend hin zum aktiven Reisen ist deutlich spürbar.“

Gewinner und Verlierer 2018/19

Zu den absoluten Gewinnern in der Ferne zählen Japan, Neuseeland, USA, Thailand und Costa Rica. Auf der Nah- und Mittelstrecke konnte Gebeco starke Zuwächse für Russland, Griechenland, Marokko, Usbekistan, Island, Jordanien, Oman und Israel verzeichnen. „Wir freuen uns sehr, dass unser Shootingstar Usbekistan weiter wächst“, sagt Steinweg. „Auch für die kommende Saison haben wir schon zahlreiche Vorausbuchungen und erwarten ein starkes Wachstum.“

Die Länder Kuba, Myanmar und Iran gehören zu den Verlierern unter den Reisezielen.

Neue Trends für die Saison 2020

„Für 2020 liegen bei den Fernzielen Japan, Vietnam, China, das südliche Afrika, Peru, Costa Rica und USA voll im Trend. Auch die Nachfrage für Myanmar und Kuba steigt wieder deutlich.“, stellt Steinweg fest. Auf der Nah- und Mittelstrecke steigt die Nachfrage für Russland, Jordanien, Israel, Marokko, Oman, Usbekistan, Irland, Island, Griechenland, Spanien und Portugal weiter. „Usbekistan hat sich als eines der Top-Trendziele für die kommenden Jahre bestätigt“, analysiert Steinweg. Im Trend liegen zudem Kleingruppenreisen, Aktivreisen, Reisen mit inkludierter Flusskreuzfahrt, Erlebnis-Kreuzfahrten und Reisen mit kulinarischen Schwerpunkt. „Das Reisen ist der kleinen Gruppe mit maximal 16 Personen wird immer beliebter,“ so Steinweg. Daher hat Gebeco das Kleingruppenangebot weiter ausgebaut und bietet Kunden 199 Reisen in der kleinen Gruppe an. „Für alle, denen ein günstiger Preis wichtiger ist, als eine kleine Gruppengröße, haben wir die sogenannten Bestpreis Reisen im Programm“, ergänzt Steinweg. Alle Gebeco Reisen, die mit dem Bestpreis Label gekennzeichnet sind, zeichnen sich durch einen günstigeren Reisepreis bei größerer Gruppengröße und anderen Hotels aus.

Für den Vertrieb ist es wichtig, dass alle Gebeco Reisen zum TUI-Value Umsatz zählen.

Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation) ist mit jährlich rund 60.000 Gästen und 119 Mio. Euro Umsatz einer der führenden Veranstalter von Studien- und Erlebnisreisen im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung im Jahr 1978 steht Gebeco für Völkerverständigung und nachhaltiges Reisen. Die nachhaltige Unternehmensphilosophie ist von der unabhängige Zertifizierungsgesellschaft TourCert geprüft und seit 2011 durch das Nachhaltigkeits-Siegel "TourCert" bestätigt. Im Gebeco Portfolio: weltweite Erlebnisreisen, Dr. Tigges Studienreisen, Privatreisen, Aktivreisen, Erlebnis-Kreuzfahrten und Abenteuerreisen mit goXplore. Authentische Begegnungen mit fremden Menschen und Kulturen stehen im Mittelpunkt.

Kontakt für Presse- und Bildanfragen

Pressestelle Gebeco
Alicia Kern
Tel.: +49(0)431-544-6-230
E-Mail: presse@gebeco.de

Kontakt für Reisebüros und Kunden

Gebeco Service Center
Tel. +49(0)431-5446-0
E-Mail: kontakt@gebeco.de